



Łódzki Klub Trenerów Zarządzania

MATRIK

październik 2017

Stowarzyszenie Konsultantów i Trenerów Zarządzania MATRIK

Miejsce: Spółdzielnia Socjalna Varia, Łódź 90-558, ul. 28 Pułku Strzelców Kaniowskich
71, sala konferencyjna II piętro

Termin: 16.10.2017 godz. 18:00 – 21:00

Temat spotkania:

Archetypy marki. Jak pracować z kartami archetypów?

„Człowiek zawsze nosi z sobą całą swą historię, a także historię ludzkości.”
Carl Gustav JUNG

ARCHETYP to pierwotny wzorzec, prawzór osobowości. Koncepcja archetypów została opracowana przez C.G.Junga i tak weszła do psychologii, później do marketingu i branding. Archetypy pozwalają nam odkrywać naszą tożsamość osobistą - kamień milowy do pracy w obszarach związanych z rozwojem osobistym, karierą, rolami życiowymi czy naszą marką osobistą. Karty archetypów to uniwersalne narzędzie dla coacha i trenera. Możesz je zastosować zarówno w pracy nad samym sobą i swoją marką osobistą, jak i z Twoimi klientami. Czy jesteś Mędrce czy Opiekunem? A może Czarodziejem lub Odkrywcą? I jakie ma to znaczenie dla Twoich wyborów? Twojej roli w zespole? Twojego stylu managerskiego? To narzędzie do głębokiej pracy na postawach, wartościach i przekonaniach, potrafi wyzwolić silne emocje i automotywację do zmiany.

OBSZARY ZASTOSOWANIA ARCHETYPÓW:

- rozwój osobisty,
- tożsamość osobista i role zawodowe,
- budowanie marki osobistej,
- coaching kariery,
- identyfikacja ról życiowych,
- budowanie zespołów i role w zespole,
- komunikacja,
- branding produktów i usług,
- powieściopisarstwo i scenopisarstwo,
- storytelling,
- employer branding,
- terapia par,
- i wielu innych...

KORZYŚCI:

- poznasz lub przypomnisz sobie koncepcję archetypów,
- doświadczysz na sobie ich działania podczas sesji coachingu grupowego,

- poznasz zasady i przykłady pracy z kartami archetypów zarówno w relacji coachingowej, jak i trenerskiej.

Prowadząca:

Gabriela BOROWCZYK



Coach i trener specjalizujący się w rozwijaniu kompetencji myślenia wizualnego, sketchnoter, twórca i niestrudzona propagatorka FLIPOWANIA®. Zajmuje się także rozwojem kompetencji trenerskich i menadżerskich, budowaniem marki osobistej. Twórca kart ARCHETYPÓW MARKI – narzędzia pracy dla coachów i trenerów.

Absolwentka Szkoły Trenerów Biznesu i Szkoły Coachów Biznesu Akademii SET. Ukończyła także filologię germańską na Uniwersytecie Szczecińskim oraz marketing w Wyższej Szkole Zarządzania i Marketingu w Warszawie. Przez kilkanaście lat pracowała jako dyrektor marketingu w międzynarodowych korporacjach.

Rejestracja odbywa się w formie elektronicznej <http://competit.pl/w/1602/>

wystarczy wybrać opcję zgłosić się i dokonać przelewu, który jest jednocześnie potwierdzeniem udziału w spotkaniu (30 zł na pokrycie kosztów wynajęcia sali i cateringu). Ze względów formalnych bardzo prosimy o regulowanie płatności poprzez system Competit.

Informacja o spotkaniu ukazała się także na Facebooku:

<https://www.facebook.com/events/1608456062562261>

Serdecznie zapraszamy!

Joanna Jatczak

Koordynatorka Łódzkiego Klubu Trenerów Zarządzania MATRIK

Joanna Ulowska i Marzena Wolańska -Miśtak

Asystentki koordynatora